



DIMENSIONE UOMO NOWY WYMIAR MĘŻCZYZNY

RODZAJ DIMENSIONE UOMO

Konsumenci w przeważającej mierze w grupie wiekowej 25-45 lat. Chcą wyróżnić się z tłumu i spróbować zbudować własną tożsamość, wybierając wyróżniające i kultowe marki i produkty.

METROSEXUAL. Bardzo schludny wygląd, korzysta z zaawansowanych produktów kosmetycznych (nie tylko podstawowych) o średnim i wysokim poziomie wydatków oraz dba o nowości.

URBAN JOGGER. Mają styl życia, który bardzo zwraca uwagę na sprawność fizyczną. Często profesjonaliści z dobrymi zasobami, których wizerunek jest również funkcją potrzeb pracy.

SOOBER-LOOKING. Wymagający pod względem marki, jakości i innowacji.

METROSEXUAL



URBAN JOGGER

SOOBER-LOOKING



CHARAKTERYSTYKA SKÓRY TWARZY MĘŻCZYZNY

■ **Jest grubsza o 20-25%** ponieważ warstwa rogowata ma większą liczbę komórek, co czyni ją mniej wrażliwą. Bogatsza w kolagen, dzięki czemu jest bardziej twardsza i lepiej nawilżona i ma kwaśniejsze pH, dzięki czemu jest bardziej chroniona przed infekcjami bakteryjnymi, ale również bardziej drażliwa.

■ **Tendencja do wydzielania więcej sebum,** ponieważ ma gruczoły łojowe większe niż u kobiet i ma tendencje do starzenia się znacznie później: pierwsze zmarszczki pojawiają się ok.35/40 lat, ale w przeciwieństwie wychodzą znacznie szybciej, a większa grubość naskórka powoduje powstanie zmarszczki głębokiej i bardziej widocznej.

■ **Podrażniona i bardziej delikatna od golenia,** naruszając ochronną warstwę hydro-lipidową na powierzchni następują podrażnienia, pieczenia, ściągania skóry...małe zmiany, które ułatwiają wejście szkodliwym mikroorganizmom.



NOWE TRENDY W PIELEGNACJI SKÓRY

WSPÓLNE CECHY POSZUKIWANE W PRODUKTACH

SKUTECZNOŚĆ

Konsumenci nadal domagają się nowych składników, które gwarantują skuteczność i są dla nich odpowiednie. Składniki z ciekawą historią, zdolne do stymulowania większego przyciągania.

TRWAŁOŚĆ

Preferencja dla zrównoważonych składników, które odnoszą się do tego co już jest obecne w przyrodzie. Kluczem piękna jest tendencja wykorzystywania składników ze **świata żywności**.

ZABEZPIECZENIE NA PRZYSZŁOŚĆ

Oczekuje się, że rozwój technologiczny przyniesie innowacje, a w konsekwencji innowacyjne składniki, które pozwolą dostosować się do nowych wyzwań i nowych potrzeb w zakresie ochrony skóry/włosów przed stresem zewnętrznym.



DIMENSIONE UOMO

DIMENSIONE UOMO: POCZĄTKI

Dimensione Uomo to marka męskich kosmetyków stworzona w drogeriach i perfumeriach w latach '70 z inicjatywy Dr. Marco Pasetti, siostrzeńca Nico Ciccarelli, który w 1957 roku dał włoskim kobietom krem Cera di Cupra, prawnuk kapitana Clemente Ciccarelli, dzięki któremu w 1905 po raz pierwszy wyprodukowano pastę do zębów we Włoszech.

W roku 1975 nie było męskiej linii na rynku, ponieważ Włosi byli dumni ze swojej męskości, która nie wymagała produktów dla kobiet. Jednak Dr. Pasetti wierzył, że nazwanie linii Człowiekiem Wymiaru podkreśli fakt, że został zaprojektowany, aby wzmacniać, a nie zmniejszać szczególne cechy męskie. Wykorzystał symbol człowieka witrażowego Leonarda, który używa dwóch geometrycznych figurek do przedstawienia Ziemi, kwadratu i Wszechświata, koła w którym męskie ciało pasuje idealnie, demonstrując doskonałą naturę jego stworzenia. Produkty Dimensione Uomo miały na celu przywrócenie równowagi człowieka, a tym samym wzmocnienie jego mocnych stron.

Były one dystrybuowane wyłącznie w ekskluzywnych drogeriach i perfumeriach, aby podkreślić charakter premium linii.

**Dimensione Uomo ti aiuta
a superare i momenti piú difficili
della tua giornata.
Quelli di ogni mattina.**

Dimensione Uomo: un accordo
fresco-aromatico, fatto di erbe e di legni pregiati.
Piacevole da trovare sulla toilette,
la mattina appena ti alzi.
Piacevole da "indossare"
lungo tutto l'arco della giornata.



**DIMENSIONE
UOMO**

il nuovo grande profumo per il bagno, la barba, il deodorante.

Dott. Ciccarelli S.p.A. - Divisione Uomo - Via Prudenzio 13 - Milano

DIMENSIONE UOMO DZIŚ

KONCEPCJA LINII I POZYCJONOWANIE

- Chce dać nowy punkt odniesienia w męskim wszechświecie, który po raz pierwszy łączy **naturalność** i bezpieczeństwo certyfikowanych **składników organicznych** z **elegancką, wyrefinowaną i bogatą historią**.
- Współczesny wizerunek i wzornictwo, odpowiednie do przekazywania innowacji produktów, łącząc koncepcję BIO ze szczegółami, które celebrują historyczne doświadczenie marki, począwszy od nazwy DIMENSIONE UOMO i symbol Leonarda.
- Jakość oraz innowacyjne produkty, ukierunkowane na **nowoczesny cel**, który coraz bardziej zwraca uwagę na pielęgnację ciała i jest bardzo wymagający pod względem marki, jakości, skuteczności i innowacyjności. **100% Made in Italy**



DIMENSIONE UOMO

CERTYFIKAT COSMOS

**PIERWSZA MĘSKA LINIA WYSOKIEJ PERFUMERII
CAŁKOWICIE EKOLOGICZNA!**

- Dzięki zastosowaniu komponentów rolnictwa ekologicznego – zadeklarowanych na etykiecie – produkty Dimensone Uomo uzyskały certyfikat **COSMOS ORGANIC** i **COSMOS NATURAL**, co gwarantuje zgodność z głównym międzynarodowym standardem dla produktów kosmetycznych.



**COSMOS
ORGANIC**



**COSMOS
NATURAL**

SKUTECZNOŚĆ, TRWAŁOŚĆ, NOWOŚĆ



SKUTECZNOŚĆ SKŁADNIKÓW NATURALNYCH: ekstrakt z imbiru BIO i naturalne wyciągi dla konkretnych i ukierunkowanych reakcji.

CZERTYFIKAT COSMOS ORGANIC : znaczne ilości certyfikowanych składników rolnictwa ekologicznego.

PRZEJRZYSTOŚĆ: na etykiecie są wyraźnie wskazane rodzaj i % składników BIO.

ECO FORMUŁA: produkty Dimensione Uomo nie zawierają sylikonów, parabenów, olejów mineralnych i syntetycznych barwników.

PERFUMY 100% NATURALNE: zapach inspirowany mocną nutą imbiru nadający charakterystyczny i odważny wygląd.

SZACUNEK DLA ŚRODOWISKA: wyrób materiałów nadających się do recyklingu o zmniejszonym wpływie na środowisko został uprzywilejowany .

NOWE TRENDY: IMBIR I STAROŻYTNE ZIARNA

Labolatorium farmaceutyczne dr Ciccarelli odpowiedziało na prośby klientów wprowadzając do receptury dwa składniki poszukiwane obecnie, pochodzące ze świata żywności.

IMBIR

W kosmetykach jest prawdziwy eliksir młodości, ponieważ zwalcza wolne rodniki, rewitalizuje komórki naskórka poprzez dostarczenie tlenu. Jest również uważany jako antyseptyczny, przeciw wirusowy i przeciwzapalny, **użyteczny we wszystkich** zaczerwień skóry. Pomaga w krążeniu krwi i ma działanie **antyoksydacyjne**.



ZIARNA

Najnowszy trend kosmetyczny, certyfikowany przez MINTEL, kładzie nacisk na antyczne ziarna – **owies, orkiszon, jęczmień, pszenicę**- ze względu na wysoką zawartość białek, witamin I minerałów, które mają właściwości nawilżające, ochronne i kojące , z korzystnym działaniem na skórę.



ASORTYMENT DIMENSIONE UOMO

AREA 1 – GOLENIE

GOLENIE

PO GOLENIU

- Krem do golenia restrukturyzujący
- Balsam po goleniu kojący

AREA 2 - PIELĘGNACJA

PIELĘGNACJA TWARZY

- Krem przeciwzmarszczkowy do twarzy & pod oczy

AREA 3 – HIGIENA I ZAPACHY

ZAPACHY

- 2 wody toaletowe/perfum

KREM DO GOLENIA RESTRUKTURYZUJĄCY

Tworzy warstwę ochronną na skórze, która zmiękcza wszystkie rodzaje brody i ułatwia przesuwanie się ostrza dzięki czemu golenie jest przyjemne i nienaganne. Ożywia skórę **wykonując zabieg restrukturyzacji** i zapewnia przedłużone poczucie dobrego samopoczucia przed zaczerwienieniem i podrażnieniem.

Zawiera:

EKSTRAT IMBIRU BIO: znany z właściwości antyoksydacyjnych i rewitalizujących;

ALOES BIO: znany z właściwości silnie nawilżających, kojących i regenerujących;

WODA JĘCZMIENNA BIO: nadaje skórze uczucie miękkości.

Nakłada się rękoma lub za pomocą pędzelka.

FORMAT: Tuba **125 ml**, idealny dla każdego rodzaju skóry, także wrażliwej.



DIMENSIONE
UOMO

KOJĄCY BALSAM PO GOLENIU.

Działa kojąco na pieczenie, zaczerwienienie i wysuszenie spowodowane goleniem. Długotrwałe nawilżenie, sprzyjające przywróceniu równowagi hydrolipidowej skóry i wzmocnieniu jej bariery ochronnej. Natychmiast po zastosowaniu, skóra twarzy jest chroniona i zapewnia komfort, miękkość i dobre samopoczucie.

Zawartość:

EKSTRAKT IMBIRU BIO: znany z właściwości antyoksydacyjnych i rewitalizujących;

BISABOLOLO BIO: aktywny z silnym działaniem kojącym;

MASŁO SHEA BIO: znane z właściwości ochronnych i odżywczych.

POCHODZENIE NATURALNE-RAZEM: 99% ORGANICZNE W SUMIE: 55%

FORMAT: Tubka **75 ml**, idealny dla każdego rodzaju skóry, nawet wrażliwej.



KREM PRZECIWMARSZCZKOWY DO TWARZY, POD OCZY.

Wielofunkcyjny, wysokowydajny zabieg:

- **ODŻYWIA I CHRONI:** utrzymuje skórę twarzy miękką i nawilżoną, przeciwdziałając uczuciu ciągnięcia skóry, poprawiając jędrność i elastyczność skóry, pomaga przeciwdziałać powstawaniu zmarszczek i innych oznak starzenia.
- **WYGŁADZA NASKÓREK:** pomaga zmniejszyć widoczność zmarszczek nadając twarzy bardziej zrelaksowany i wypoczęty wygląd.

Zawiera:

ESTRAKT IMBIRU BIO: znany z właściwości antyoksydacyjnych i rewitalizujących;

ESTRAKT Z KWIATOW KASZTANOWCA BIO: ma działanie przeciwzmarszczkowe;

OLEJ SŁONECZNIKOWY I SEZAMOWY BIO: dla uzyskania skóry bardziej miękkiej i nawilżonej.

POCHODZENIE NATURALNE-RAZEM: 99% ORGANICZNE W SUMIE: 55%

FORMAT: Tuba **50 ml**, idealne dla każdego rodzaju skóry, nawet wrażliwej.



WODA TOALETOWA-GINGER WOODS.

To charakterystyczny i odważny zapach, bogaty w kontrasty i fasety, które otulają ciało pozostawiając uczucie przyjemności i świeżości na skórze. Wrażenie jest żywe, dzięki pikantnym nutom imbiru poprzedzony świeżym debiutem bergamotki. Kompozycja wyróżnia się na rynku, słodkim zapachem delikatnych, korzennych akcentów, które ujawniają swoją moc w otulający i magnetyczny aromat nut drzewnych i bursztynowych.

Testa

BERGAMOTTO
ZENZERO
PEPE NERO



Cuore

CARDAMOMO
ROSMARINO
CANNELLA



Fondo

LEGNO CEDRO
LEGNO SANDALO
AMBRA



WODA TOALETOWA-SENSUAL FOUGERE.

Magnetyczna i zmysłowa woda toaletowa Sensual Fougere to intensywny i wyrefinowany zapach ,w której orientalne i magnetyczne nuty bursztynu uwalniają całą swoją zmysłowość. Zapach cennej żywicy wzmacnia niezwykła kompozycja, łącząca wyrefinowaną elegancję serca paczuli z drzewnymi, aromatycznymi nutami wetywerii pachnącej, wanilii oraz lawendy. Wetyweria pachnąca kryje się w środkowej i bazowej nucie perfum-przeplata się z ciepłą i otaczającą esensją, poświęcona współczesnemu mężczyźnie, który uwielbia zawsze czuć się czarujący i charyzmatyczny.



FORMAT: butelka 100 ml.

Testa

INCENSO
LITSEA CUBEBA
CORIANDOLO



Cuore

PATCHOULY
LAVANDA
CHIODI DI GAROFANO



Fondo

VANIGLIA
AMBRA
VETIVER



DIMENSIONE UOMO

FARMACEUTICI DOTT. CICCARELLI



www.annarella.pl

DIMENSIONE UOMO

| code | Description | ILOŚĆ W KART. | MIN. | CENA NA SKLEPIE | CENA PO RABACIE |
|---------|--|------------------|----------------|-----------------------|-----------------|
| | | | ILOŚĆ KART. | | |
| 0706F00 | DIMENSIONE UOMO balsam po goleniu 75ml | 6 | 5 | 48 | 36 |
| 0708E00 | DIMENSIONE UOMO krem multiaziane 50ml | 6 | 5 | 51 | 39 |
| 0709G03 | DIMENSIONE UOMO Ginger woods 100ml | 6 | 5 | 125 | 87,5 |
| 0709G04 | DIMENSIONE UOMO Sensual woods 100ml | 6 | 5 | 125 | 87,5 |
| 0713H00 | DIMENSIONE UOMO krem do golenia 125ml | 6 | 5 | 43 | 36 |

Kwoty proponowane to ceny brutto, które są ofertą korzystniejszą. Przy zakupie większej ilości cena do uzgodnienia.

W razie pytań proszę o kontakt na tel. 722164027

Lub mail: sklep@annarella.pl

BALSAM PO GOLENIU INCI:aloe barbadensis leaf juice*,aqua,cetearyl alcohol,hordeum vulgare stem water*,glyceryl stearate,hydrogenated olive oil stearyl esters**,C15-19 alkane,almond/borage/linseed/olive acids/glycerides,betaine,olive oil decyl esters**,butyrospermum parkii butter*,helianthus annuus seed oil*,isostearyl isostearate,oryza sativa starch,sesamum indicum seed oil*,sodium citrate,bisabolol*,zingiber officinale water*,sodium stearoyl lactylate,triethyl citrate,parfum,sodium lauroyl glutamate,glyceryl caprylate,xanthan gum,benzoic acid,squalene**,citric acid,potassium sorbate,sodium benzoate,tocopherol,sodium phytate,limonene,helianthus annuus seed oil,linalool,citral,eugenol,cinnamal.

***from certified organic farming**

****produced with organic raw materials**

KREM DO GOLENIA INCI:aqua,aloe barbadensis leaf juice*,cetearyl alcohol,caprylic/capric triglyceride,glycerin,isostearyl isostearate,glyceryl stearate,C15-19 alkane,magnesium lauryl sulfate,Helianthus annuus seed oil*,benzyl alcohol,palmitic acid,stearic acid,hordeum vulgare stem water*,zingiber officinale water*,parfum,sodium stearoyl lactylate,sodium lauroyl glutamate,sodium hydroxide,xanthan gum,salicylic acid,sodium phytate,tocopherol,sorbic acid,limonene,citric acid,Helianthus annuus seed oil,linalool,potassium sorbate,sodium benzoate.

***from certified organic farming**

KREM PRZECIWMARSZCZKOWY INCI:aloe barbadensis leaf juice*,aqua,cetearyl alcohol,hordeum vulgare stem water*,glyceryl

stearate, hydrogenated olive oil stearyl esters**, C15-19
alkane, almond/borage/linseed/olive acids/glycerides, betaine, olive oil
decyl esters**, butyrospermum parkii butter*, helianthus annuus seed
oil*, isostearyl isostearate, oryza sativa starch, sesamum indicum seed
oil*, fructose, sodium citrate, zingiber officinale water*, sodium stearyl
lactylate, triethyl citrate, parfum, sodium lauroyl glutamate, glycerin, glyceryl
caprylate, xanthan gum, aesculus hippocastanum extract*, benzoic
acid, squalene**, citric acid, potassium sorbate, sodium
benzoate, tocopherol, sodium phytate, limonene, helianthus annuus seed
oil, linalool, citral, eugenol, cinnamal.

***from certified organic farming**

****produced with organic raw materials**

SENSUAL WOODS INCI:

Alcohol denat.** ,parfum,aqua,eugenol,limonene,linalool,citral,
geraniol,citronellol.

****produced with organic raw materials**

GINGER WOODS INCI:

Alcohol denat.** ,parfum,aqua,limonene,linalool,citral,eugenol,cinnamal,
geraniol,benzyl benzoate,isoeugenol,citronellol,farnesol.

****produced with organic raw materials**